

Due corpi distinti ma nello stesso unico giornale. Due fascicoli in cui gli articoli invitano il lettore dal primo al secondo e dal secondo al primo fascicolo, alla ricerca di notizie e di approfondimenti. È così che il Caffè nei suoi 19 anni di vita è cresciuto e soprattutto si è adeguato alle esigenze dei lettori. Offrendo fatti e approfondimenti anche grazie a firme di prestigiosi specialisti in tutti i settori.








Il Caffè, anche da qui la sua originalità e modernità, può essere letto partendo dal fondo. L'ultima pagina è la copertina-vetrina delle pagine sportive. Con un colpo d'occhio si ha una visione generale degli eventi, per poi passare ad una sezione, nelle ultime pagine del giornale appunto, di veri e propri approfondimenti sportivi.

Periodicità
Distribuzione
Lettori e copertura

Settimanale, domenica
Svizzera italiana
88 000 lettrici/lettori
(MACH Basic 2016-1)
54229 es. gratuiti
1 660 es. venduti
55 889 es. totali (WEMF 2016)

Tiratura

Prezzi degli annunci in CHF

Formati (ca. parti di pagina)	LxA in mm	Colonne in mm	Prezzo lordo CHF 1. fascicolo, 4c seguito testo	Prezzo lordo CHF 2. fascicolo, 4c seguito testo	Prezzo lordo Annunci, 4c in CHF
 1/1	290 x 440	10 / 4 400	9 105	8 510	
 2/1 Panorama	609 x 440	22 / 9 680	19 426	18 155	
 2/2 Panorama seguito testo	609 x 220	22 / 4 840	14 538	13 587	
 1/2 verticale orizzontale	143 x 440 290 x 220	5 / 2 200 10 / 2 200	6 876	6 426	5 870
 Junior Page	202 x 290	7 / 2 030	6 572	6 142	5 371
 1/4 verticale orizzontale	143 x 220 290 x 110	5 / 1 100 10 / 1 100	4 704	4 396	4 177
 1/8 verticale orizzontale	56 x 275 290 x 55	2 / 550 10 / 550	3 722	3 478	3 432

Tariffe base per la Svizzera

		b/n lordo
Annunci	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	1.29 / mm
Seguito testo	solo larg. pagina, massimo 220 mm altezza	1.67 / mm
Réclame	1 col. è larga 56mm, massimo 4 sol./120 mm	6.33 / mm
Erotici	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	3.00 / mm
Immobiliari	1 col. è larga 26mm e min. 30 mm alta	0.98 / mm

Ribassi da ripetizione

Senza cambiamento di formato. Fino a 300 mm massimo.

Cambiamenti di soggetto/testo solo con fornitura materiale di stampa completo

3 x	2.5%	13 x	7.5%	49 x	20%
6 x	5%	26 x	15%		

Ribassi sulla cifra d'affari

Cifra d'affari lorda ne il caffè:					
5 000	3%	70 000	14%	200 000	21%
10 000	5%	90 000	16%	230 000	22%
20 000	6%	110 000	17%	300 000	23%
30 000	8%	130 000	18%	370 000	24%
40 000	10%	150 000	19%	450 000	25%
50 000	12%	170 000	20%		

Commissione d'agenzia / Premio sulla cifra d'affari annuale

Commissione d'agenzia CC: 5% sul netto Agenzie e media riconosciuti

Premio sulla CA annuale PCAA: 5% sul netto A partire da una cifra annua minima di pubblicità di CHF 15 000.- o da 13 apparizioni

Inserti

Peso	Tiratura totale	Condizioni per formati e pesi	Peso
Tiratura	62 000	Min. A5, 4 pagine	8 g
8 - 50 g	19 890	Max. (B x H) 225 x 310 mm	100 g
51 - 75 g	25 025	tutti i prezzi in CHF	
76 - 100 g	33 085	Gli inserti hanno diritto al ribasso sulla cifra d'affari.	
101 - 125 g	38 250	CC / PCAA per gli inserti: 5% sul netto	
126 - 150 g	43 700	Per ulteriori informazioni riguardanti gli inserti vi preghiamo di consultare le tariffe complete oppure di consultare il sito go4media.ch	
151 - 175 g	48 150		

Prezzi in CHF, validi dall'1.1.2016. Tutti i prezzi IVA 8% esclusa

Piano delle apparizioni

Periodicità **Settimanale, domenica**
 Termine ordini / Consegna materiale **Mercoledì prima dell'apparizione - giovedì ore 17.00**

No.	Data d'apparizione	Termine per gli ordini	No.	Data d'apparizione	Termine per gli ordini	No. uscita	Data d'apparizione	Termine per gli ordini
1	08.01.2017	04.01.2017	19	14.05.2017	10.05.2017	37	01.10.2017	27.09.2017
2	15.01.2017	11.01.2017	20	21.05.2017	17.05.2017	38	08.10.2017	04.10.2017
3	22.01.2017	18.01.2017	21	28.05.2017	24.05.2017	39	15.10.2017	11.10.2017
4	29.01.2017	25.01.2017	22	04.06.2017	31.05.2017	40	22.10.2017	18.10.2017
5	05.02.2017	01.02.2017	23	11.06.2017	07.06.2017	41	29.10.2017	25.10.2017
6	12.02.2017	08.02.2017	24	18.06.2017	14.06.2017	42	05.11.2017	01.11.2017
7	19.02.2017	15.02.2017	25	25.06.2017	21.06.2017	43	12.11.2017	08.11.2017
8	26.02.2017	22.02.2017	26	02.07.2017	28.06.2017	44	19.11.2017	15.11.2017
9	05.03.2017	01.03.2017	27	09.07.2017	05.07.2017	45	26.11.2017	22.11.2017
10	12.03.2017	08.03.2017	28	16.07.2017	12.07.2017	46	03.12.2017	29.11.2017
11	19.03.2017	15.03.2017	29	23.07.2017	19.07.2017	47	10.12.2017	06.12.2017
12	26.03.2017	22.03.2017	30	13.08.2017	09.08.2017	48	17.12.2017	13.12.2017
13	02.04.2017	29.03.2017	31	20.08.2017	16.08.2017			
14	09.04.2017	05.04.2017	32	27.08.2017	23.08.2017			
15	16.04.2017	annullata	33	03.09.2017	30.08.2017			
16	23.04.2017	19.04.2017	34	10.09.2017	06.09.2017			
17	30.04.2017	26.04.2017	35	17.09.2017	13.09.2017			
18	07.05.2017	03.05.2017	36	24.09.2017	20.09.2017			

Per le edizioni prima o dopo i giorni festivi, il termine di consegna degli ordini può variare di uno o più giorni.

Condizioni tecniche

Materiale di stampa

b/n fino a 4-c **Dati digitali (b/n fino alla 1/2 pagina dopo controllo)**
 Colori/Aggiunte **Per un'ottimale qualità di stampa necessitiamo di una prova qualità, che rispetti i parametri di stampa. Sulla stessa devono essere presenti i segni di taglio come pure le informazioni inerenti la costruzione dei colori.**

Processo di stampa **Carta offset da giornale**

Tonalità **1-95% (Spitzlicht 0%=Papierweiss)**

UCR **260% (Somma C+M+Y+K)**

Scala di grigio **(GCR 50%)**

C	M	Y	K
Licht	2	1	1
Tiefe	65	50	50

Preparazione dati (Mac e Windows)

Formato **PDF/X-3. Altri formati su richiesta.**

Immagini **Risoluzione: Bitmap 845 dpi, scala di grigio o multicolore 200 dpi. Formati: Tiff, EPS oppure JPEG. Non accettiamo RGB, DCS o immagini OPI.**

Costruz. dei colori **Tutti gli annunci (quali dati digitali, supporti, prove stampa) devono essere costruiti sulla scala colori (Cyan, Magenta, Yellow, Nero)**

Supporto digitale **650 MB CD-Rom, 4,7 GB DVD (allegare sempre una prova colore)**

Trasmissione dati

E-Mail **ilcaffe-prod@admeira.ch**

FTP **Su richiesta**

Importante **Comunicare via fax +41 44 259 86 08 nome file, testata, data d'uscita, soggetto e persona di contatto.**

PrintOnline **Gli esperti del settore per la trasmissione di dati digitali per la stampa. I dati vengono controllati, trasmessi e archiviati: www.printonline.ch / info@printonline.ch / Tel. +41 44 258 17 70**

Editore
 2R Media SA
 «il caffè»
 Via Luini 19
 6600 Locarno
 T: +41 91 756 24 00
 F: +41 91 756 24 09
marketing@rezzonico.ch

Redazione
 2R Media SA
 Redazione «il caffè»
 Via Luini 19
 6600 Locarno
 T: +41 91 756 24 00
 F: +41 91 756 24 39
caffe@caffe.ch
www.caffe.ch

Annunci
 2R Media SA
 Pubblicità «il caffè»
 Via Luini 19
 6600 Locarno
 T: +41 91 756 24 12
 F: +41 91 756 24 19
pub@rezzonico.ch
www.caffe.ch/tarif

Invio materiale di stampa
Più piccoli di 1/2 pagine b/n
 Pubblicità «il caffè»
 Via Luini 19
 6600 Locarno
Altri formati
 2R Media SA
ilcaffe-prod@admeira.ch
 Dufourstrasse 23
 8008 Zürich