

Il Caffè



LE JOURNAL DOMINCIAL TESSINOIS AUX DEUX CAHIERS

Un hebdomadaire paraissant le dimanche qui photographie, raconte et interprète l'actualité en développant chaque information de manière approfondie. Voilà ce qu'est «il Caffè». En d'autres termes, il s'agit d'un journal fait de petites et grandes enquêtes, qui ne reste pas à la surface des choses. Quand diffuser de simples nouvelles ne suffit plus, il faut en effet les «habiller» et leur donner un sens. Avec ses deux cahiers, «il Caffè» répond à cette nouvelle exigence de l'information, savamment étoffé par de grandes plumes expertes au plan international, et étayé de dossiers périodiques à thème unique portant sur la famille et la vie quotidienne (maison, alimentation, transports, voyages, bien-être, shopping...). La première partie présente les faits avec une hiérarchie claire et une reconstruction détaillée. La seconde partie, appelée Link, offre des analyses approfondies des événements et les placent dans un contexte plus large tout en révélant les aspects cachés. C'est en stimulant le lecteur – par des nouvelles commentées doublées de la partie Link destinée à l'approfondissement des sujets – qu'on l'aide à comprendre les phénomènes et la réalité qui nous entourent. La presse écrite remplit ainsi son rôle, unique et irremplaçable, qui la distingue du web. Le premier cahier de «Caffè» embrasse différents sujets allant de l'actualité à la politique, de l'économie au monde, des acteurs de notre quotidien au sport – en proposant à chaque fois des points de vue variés. Le second cahier traite de la société et de ses coutumes en utilisant certaines clés d'écriture, loin du style de la chronique. Les nouvelles tendances en vogue dans la société, les nouvelles technologies, les habitudes œno-gastronomiques, la recherche constante du bien-être et ce qu'il y a de beau dans la mode... tels sont les thèmes qui émanent de chaque page de Link.




Facts & Figures

Caractéristique	Journal du dimanche	Mode de parution	Hebdomadaire, le dimanche
Distribution	Suisse italienne	Tirage	57 397 exemplaires Tirage gratuit 55 744 exemplaires Exemplaires vendus 1 653 (source: tirage contrôlé REMP 2015)
Lectorat	88 000 lectrices et lecteurs en Suisse italienne (source: MACH Basic 2016-1)	Pénétration	29,5% en Suisse italienne (source: MACH Basic 2016-1)
Coût/1000 lecteurs	4c brut CHF 97.-	1/1 page brut	4c CHF 8 510.-

Tarifs publicitaires 2017

Prix de base

Placées face au texte, regroupées sur une page avec d'autres annonces

Formats page	Largeur x hauteur en mm	Colonnes/total mm	Prix brut en CHF 1er cahier 4c à la suite d'un texte	Prix brut en CHF 2e cahier 4c à la suite d'un texte	Prix brut en CHF Annonces 4c
 1/1 page	290 x 440	10/4 400	9 105	8 510	
 2/1 panorama	609 x 440	22/9 680	19 426	18 155	
 2/2 sous texte	609 x 220	22/4 840	14 538	13 587	

	3/4 largeur	290 x 330	10/3 300	8 930	8 345	7 091
	3/4 hauteur	202 x 440	7/3 080	8 537	7 978	6 807
	1/2 hauteur	143 x 440	5/2 200	6 876	6 426	5 870
	1/2 largeur	290 x 220	10/2 200	6 876	6 426	5 870
	Junior Page	202 x 290	7/2 030	6 572	6 142	5 371
	1/4 hauteur	143 x 220	5/1 100	4 704	4 396	4 177
	1/4 largeur	290 x 110	10/1 100	4 704	4 396	4 177
	1/8 hauteur	56 x 275	2/550	3 722	3 478	3 432
	1/8 hauteur	143 x 110	5/550	3 722	3 478	3 432
	1/8 largeur	290 x 55	10/550	3 722	3 478	3 432

Prix en CHF, tarifs pour la Suisse, valables à partir du 1.1.2017, hors TVA.

Prix de base Texte affiché

Type	Particularité	n/b brut Suisse	n/b brut Etranger
Annonce	1 col. de 26 mm / hauteur min. 20 mm	1.29/mm	1.68/mm
Sous texte	Seul. 10 col. / hauteur max. 220 mm	1.67/mm	2.17/mm
Réclame	1 col. de 55 mm / max. 4 col. / 120 mm	6.33/mm	8.23/mm
Erotique	1 col. de 26 mm / hauteur min. 20 mm	3.00/mm	3.90/mm
Immobilier	1 col. de 26 mm / hauteur min. 20 mm	0.98/mm	1.27/mm

Pavés fixes	Particularité	n/b brut
1er cahier, page 1	Tête de page, 46 x 46 mm, droite	454*/pavé

*seulement n/b
Bénéficiaire de
rabais, commission
d'agence et RACHA.

Tarif pour l'étranger

Si une agence de publicité ou média étrangère demande un taux de commission plus élevé que les 5% usuels, les prix d'insertion seront adaptés au pourcentage demandé.

Majorations d'emplacement

Type	Particularité	n/b
Prescription d'emplacement	Date et/ou emplacement fixe	+ 20% du prix brut
Multi-angles/satellites	Seulement sur demande	+ 20% du prix brut
panorama	Franc bord au centre min. 16 col. / 110 mm (= 10 + 2 + 4 col.)	+ 2 colonnes

Bénéficiaire de rabais, commission d'agence et RACHA.

Suppléments de couleurs

Par page	jusqu'à 1 100 mm	1 101 à 2 200 mm	2 201 à 4 400 mm
1 couleur gamme*	783	883	983
Couleur* (quadrichromie)	2 559	2 752	2 834

Bénéficient de rabais, commission d'agence et RACHA.
1 mm réclame = 2 mm annonce.

* Selon gamme Europe (Cyan, Magenta, Yellow et Noir).

Sous chiffre

Pro Anzeige + 25

Par parution + 25

Rabais

Rabais sur le chiffre d'affaires

Ces annonces ne compétent pas pour le volume et ne donnent pas droit à des remises. Tout chiffre d'affaires ou nombre de répétitions contractuel dépassé donne droit à un rabais rétroactif (la durée des contrats est de 12 mois). Si le volume du contrat n'est pas atteint, un rappel de rabais sera facturé. Les encarts profitent des rabais sur le chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires	Rabais	Chiffre d'affaires	Rabais	Chiffre d'affaires	Rabais
5 000	3%	70 000	14%	200 000	21%
10 000	5%	90 000	16%	230 000	22%
20 000	6%	110 000	17%	300 000	23%
30 000	8%	130 000	18%	370 000	24%
40 000	10%	150 000	19%	450 000	25%
50 000	12%	170 000	20%		

Rabais de répétitions

Sans changement de format et max. 300 mm. Changement de sujet/texte possible si livraison de documents originaux.

3 x	2.5%	13 x	7.5%	49 x	20%
6 x	5%	26 x	15%		

Commission d'agence

Sur ordre d'agences publicitaires ou médias reconnues

5% du prix net

A partir d'un chiffre d'affaires annuel de CHF 15 000.– ou de 13 répétitions

5% du prix net

Si une agence de publicité ou média étrangère demande un taux de commission plus élevé que les 5% usuels, les prix d'insertion seront adaptés au pourcentage demandé.

Prospectus encartés

Prix de base

Prix en CHF, tarifs pour la Suisse, valables à partir du 1.1.2017, hors TVA. Facturation en euros possible.

	Tirage	Poids	Total
il caffè	64 000	8 – 50 g	19 890
		51 – 75 g	25 025
		76 – 100 g	33 085
		101 – 125 g	38 250
		126 – 150 g	43 700
		151 – 175 g	48 150
		plus de 176 g	sur demande

Majorations

Annonce de tiers

Pour les prospectus avec des annonces de tiers, nous facturons par annonce n/b 20% de majoration du prix brut d'une page n/b, pour les annonces couleur 20% du prix brut d'une page en quadrichromie.

Majoration d'exclusivité

Si un droit d'exclusivité est exigé pour un encart le jour de parution, nous facturons une majoration de prix de 50%.

Tarif pour l'étranger

Si une agence de publicité ou média étrangère demande un taux de commission plus élevé que les 5% usuels, les prix d'insertion seront adaptés au pourcentage demandé.

Supplément de placement

20%

Publireportages

Sur demande, production de publireportage CHF 7 500.– (net/net) par page.

Prescriptions techniques

Critères	Conditions
Format	minimum A5, 4 pages maximum 225 x 310 mm
Poids	minimum 8 g maximum 175 g
Pliage	Aucun pliage zigzag ni leporello. Dernier pli sur le côté le plus long.
Taux d'erreur	max. 2%
Echantillon	L'acceptation définitive de chaque commande dépend de la présentation en temps voulu d'un échantillon vierge.

Adresse de livraison	Ringier Print AG, Druckzentrum Adligenswil Warenannahme 2, CH-6043 Adligenswil, tél. +41 41 375 11 11, fax +41 41 375 16 90.
Date de livraison	3 jours ouvrés avant la parution
Palettisation	Encarts avec page de titre vers le haut à au moins 50 ex. sans enveloppe ni bande, empilés sur palettes EUR ou en paquets de 8 à 10 cm (hauteur de prise) dans les cadres de palette
Conditions de livraison	Franco domicile, impôts et douane payés. Tous les frais de douane, y compris la TVA CH, doivent être payés par le client.

Prix y compris frais de port, valeur publicitaire et coûts techniques et éventuellement les frais de split. En raison des brefs délais techniques ou pour des raisons rédactionnelles, l'annonce peut être déplacée.

Parutions

Délais

Edition	Jour de parution	Délai
1	08.01.2017	04.01.2017
2	15.01.2017	11.01.2017
3	22.01.2017	18.01.2017
4	29.01.2017	25.01.2017
5	05.02.2017	01.02.2017
6	12.02.2017	08.02.2017
7	19.02.2017	15.02.2017
8	26.02.2017	22.02.2017
9	05.03.2017	01.03.2017
10	12.03.2017	08.03.2017
11	19.03.2017	15.03.2017
12	26.03.2017	22.03.2017
13	02.04.2017	29.03.2017
14	09.04.2017	05.04.2017
15	16.04.2017	12.04.2017
16	23.04.2017	19.04.2017
17	30.04.2017	26.04.2017
18	07.05.2017	03.05.2017
19	14.05.2017	10.05.2017
20	21.05.2017	17.05.2017
21	28.05.2017	24.05.2017
22	04.06.2017	31.05.2017
23	11.06.2017	07.06.2017
24	18.06.2017	14.06.2017
25	25.06.2017	21.06.2017
26	02.07.2017	28.06.2017
27	09.07.2017	05.07.2017
28	16.07.2017	12.07.2017
29	23.07.2017	19.07.2017
30	13.08.2017	09.08.2017
31	20.08.2017	16.08.2017
32	27.08.2017	23.08.2017
33	03.09.2017	30.08.2017
34	10.09.2017	06.09.2017
35	17.09.2017	13.09.2017
36	24.09.2017	20.09.2017
37	01.10.2017	27.09.2017
38	08.10.2017	04.10.2017
39	15.10.2017	11.10.2017
40	22.10.2017	18.10.2017
41	29.10.2017	25.10.2017
42	05.11.2017	01.11.2017
43	12.11.2017	08.11.2017
44	19.11.2017	15.11.2017

45	26.11.2017	22.11.2017
46	03.12.2017	29.11.2017
47	10.12.2017	06.12.2017
48	17.12.2017	13.12.2017
49	24.12.2017	20.12.2017

Les délais de clôture des éditions précédant ou suivant les jours fériés peuvent être avancés d'un ou de plusieurs jours.

Formats

Colonnes

	Annonce en mm	Réclame en mm
1	26	56
2	56	114
3	85	173
4	114	231
5	143	
6	173	
7	202	
8	231	
9	-	
10	290	

Formats

	1/1 page	panorama
Surface	290 x 440 mm	609 x 440 mm
Nombre de mm total	4 400 mm	9 680 mm
Colonnes	10	22
Franc bord	Techn. impossible	Techn. impossible
Hauteur minimale	30 mm	110 mm
Largeur minimale	-	16 colonnes (= 10 + 2 + 4 col.)
Format de journal	320 x 470 mm	640 x 470 mm

Les annonces dépassant une hauteur de 380 mm seront facturées sur la hauteur de la page. Les annonces sur 9 colonnes seront facturées sur la largeur de la page. Les formats de plus de 19 colonnes (= 10 + 2 + 7) seront facturés sur 22 colonnes.

Technische Daten

Matériel de reproduction

Couleurs/épreuves	Pour une qualité de reproduction optimale, nous devons impérativement disposer d'une épreuve couleur comme modèle, adaptée au procédé d'impression. L'original ou l'épreuve doivent être munis d'une gamme FOGRA avec les valeurs CIE-L*a*b* pour l'impression.
Procédé d'impr.	Rotative offset
Echelle des valeurs	3-98% (densité 0% = blanc papier)
UCR	240% (somme C + M + Y + K)
Profil ICC	ISO Newspaper 26v4

Préparation des données (Mac et Windows)

Documents	PDF/X-3. Autres documents sur demande
Illustrations	Résolution: Bitmap 845 dpi, échelle de gris et quadrichromie 200 dpi Formats: Tiff, EPS ou JPEG, pas d'illustrations RGB, DCS ou OPI
Polices	Fontes minimales / impressions en épargne: – ≥ 8 points (gras, sans empattements)
Composition des couleurs	Toutes les annonces (données numérisées, épreuves sur papier journal) doivent être composées des couleurs Cyan, Magenta, Yellow et Noir
Supports physiques	650 MB CD-Rom, 4.7 GB DVD (copie de contrôle à livrer!)

En cas de livraison de documents non conformes, nous facturons les coûts supplémentaires d'adaptation à CHF 180.– par heure.

Transmission des données

FTP	Sur demande
E-Mail	ilcaffe-prod@admeira.ch
Important	Information préalable par fax au no +41 44 259 86 08 (dossier, titre, date de parution, sujet, personne de contact).
PrintOnline	La solution adéquate pour la transmission numérisée de données. Les données sont contrôlées, transmises et archivées dans une centrale: www.printonline.ch / info@printonline.ch / tél. +41 44 258 17 70

Données média

Structure du lectorat

	Lecteurs	Pénétration	Structure	Affinité
total	88 000	29.5%	100%	100
Sexe				
Hommes	44 000	30%	50%	102
Femmes	44 000	29%	50%	98
Age				
14 - 34 ans	14 000	17%	16%	58
35 - 54 ans	31 000	28.5%	35%	97
55 - 99 ans	44 000	39.6%	50%	134
Revenu du ménage en CHF				
Jusqu'à 3 999	24 000	31.1%	27%	105
4 000 - 7 999	44 000	30.7%	50%	104
8 000++	21 000	25.9%	23%	88
Genre d'habitat				
Ville/agglomération	79 000	30.2%	90%	102
Campagne	9 000	24.5%	10%	83
Activité professionnelle				
A plein temps	34 000	30.1%	38%	102
A temps partiel	13 000	27.4%	15%	93
En formation	4 000	0%	5%	0
Non actif	37 000	32.7%	42%	111
Niveau d'instruction				
Niveau inférieur	27 000	36.9%	31%	125
Niveau moyen	42 000	29.1%	47%	99
Niveau supérieur	19 000	23.4%	22%	79
Intérêts marqués/très marqués pour				

Finance	17 000	37.3%	19%		126
Economie	44 000	36.6%	50%		124
Politique nationale/internationale	56 000	33.6%	64%		114
Habitat et décoration	42 000	31.1%	47%		105
gastronomie, table et cuisine	63 000	31%	72%		105

Source: MACH Basic 2016-1 / Base:groupe italoophone. 298 000 personnes

Radar médias

Radar Médias

Affinité/Pénétration en %		progressiste		
		0 / 0.0%		
	98 / 31.1%	0 / 0.0%	95 / 30.0%	
extérieur	0 / 0.0%	0 / 0.0%	0 / 0.0%	intérieur
	114 / 36.0%	0 / 0.0%	88 / 27.8%	
		0 / 0.0%		
		conservateur		

Structure: 31.7%
univers concerné: 133
% de l'univers de base

Données: MACH Radar 2015
Univers: groupe italoophone (base n = 420)
Filtre groupe cible: aucun
WEMF/REMP © MACH Radar 2015

Contact

Adresses

Maison d'édition

2R Media SA
«il caffè»
Via Luini 19, 6600 Locarno
Téléphone +41 91 756 24 12
Téléfax +41 91 756 24 19
pub@rezzonico.ch

Matériel d'impression (Toutes les annonces de 2 à 4 couleurs ainsi)

2R Media SA
Production «il caffè»
Dufourstrasse 23, 8008 Zurich
Téléfax +41 58 909 99 23
ilcaffe-prod@admeira.ch

Toutes les annonces inférieures à 1/2 page

pub@rezzonico.ch